

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA		CALENDARIZACIÓN DE METAS												FECHAS ESTIMADAS		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	
				ANUAL	1er. TRIMESTRE			2o. TRIMESTRE			3er. TRIMESTRE			4o. TRIMESTRE			INICIO	TÉRMINO	REALIZADO/PROGRAMADO
					ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC			
3.8.2.2.	Parque recreativo de llantas recicladas.	Parque	Programado	1								1					01-jul-23	31-jul-23	Parques instalados/parques programados x 100
			Realizado																
LINEA DE ACCIÓN: 3.8.3. IMPULSAR LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS EN LOS ESPACIOS PUBLICOS																			
3.8.3.1	Zumbaton	Activación física.	Programado	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10-ene-23	31-dic-23	Activación física realizada/activación física programada x 100.
			Realizado																
3.8.3.2	Cursos de verano	Cursos	Programado	4							4						10-jul-23	31-jul-23	Cursos realizados/Cursos programados x 100.
			Realizado																
3.8.3.3.	Implementar talleres artísticos y culturales.	Talleres	Programado	4		1			1			1			1		01-feb-23	30-nov-23	Talleres realizados/Talleres programados x 100.
			Realizado																
LINEA DE ACCIÓN: 3.8.4. PROMOVER ENCUENTROS CULTURALES, CICLOS DE CINE, FESTIVALES, CONCIERTOS, CONGRESOS Y TALLERES.																			
3.8.4.1	Cine móvil Amatlán.	Cine	Programado	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	01-ene-23	31-dic-23	Cine realizado/cine programado x 100.
			Realizado																
3.8.4.2.	Festival cultural de día de muertos.	Evento Cultural	Programado	3										1	2		31-oct-23	30-nov-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																
3.8.4.3.	Evento cultural día del niño.	Evento Cultural	Programado	1			1										30-abr-23	30-abr-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																
3.8.4.4.	Festival cultural de fiestas decembrinas.	Evento Cultural	Programado	2											2		01-dic-23	31-dic-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																
3.8.4.5.	Evento cultural de Independencia.	Evento Cultural	Programado	2									2				15-sep-23	16-sep-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																
3.8.4.6.	Evento cultural de día de la Revolución Mexicana.	Evento Cultural	Programado	1											1		20-nov-23	20-nov-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																
LINEA DE ACCIÓN: 3.8.6. PROMOVER LA GASTRONOMIA TRADICIONAL																			
3.8.6.1	Participación con el stand en el pabellón de los municipios de la feria Nayarit 2023.	Participación	Programado	20			20										01-mar-23	31-mar-23.	Participación realizada/participación programada x 100.
			Realizado																
LINEA DE ACCIÓN: 3.8.13. RECUPERAR Y PROMOVER OFICIOS ARTESANALES EN BARRIOS Y TENENCIAS																			

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN DE METAS												FECHAS ESTIMADAS		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO			
			ANUAL	1er. TRIMESTRE			2o. TRIMESTRE			3er. TRIMESTRE			4o. TRIMESTRE			INICIO		TÉRMINO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
3.8.13.1	Exposición de artesanías y productos artesanales del Municipio.	Exposición	Programado	17	8			5					3				1	01-ene-23	31-ago-23	Exposición realizada/Exposición programada x 100.
			Realizado																	
LINEA DE ACCIÓN: 3.8.15. PRESERVAR LAS FESTIVIDADES CON VALOR PATRIMONIAL.																				
3.8.15.1.	Rompimiento de fiestas patronales de Amatlán.	Evento Cultural	Programado	1	1													01-ene-23	31-ene-23	Evento Cultural realizado/Evento cultural programado x 100.
			Realizado																	


 L.A. LORENA BERNAL ORTEGA
 DIRECTORA DE CULTURA Y TURISMO
 2021 NAYARIT 2024
 DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO



XLII AYUNTAMIENTO DE AMATLAN DE CAÑAS, NAYARIT

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023

UNIDAD RESPONSABLE:	13. CULTURA Y TURISMO	EJE:	Bienestar y Desarrollo Económico
OBJETIVO GENERAL:	Incrementar la productividad y promover el uso eficiente y responsable de los recursos para contribuir un crecimiento económico equilibrado que garantice un desarrollo igualitario, incluyente, sostenible a lo largo de todo el territorio de Amatlán de Cañas	ESTRATEGIA GENERAL:	Generar condiciones para detonar el desarrollo de las empresas establecidas, el emprendimiento y la atracción de inversión compatible con las vocaciones productivas del municipio, facilitando la generación de sinergias entre los sectores social, público, privado y académico.
PROGRAMA:	4.4 PRODUCCION COMPETITIVA	OBJETIVO :	Fortalecer un sistema socioeconómico en base en la cooperación solidaridad, autogestión y autonomía de los entes de la economía social, a través de nuevos emprendimientos sociales. Asimismo, articular a estos actores en las redes locales de producción circulación y consumo de bienes y servicios.
ESTRATEGIA:	Incrementar la competitividad de los productores agrícolas de la entidad por medio de mejoras en su productividad y calidad.	META:	Aumentar el porcentaje de unidades económicas instaladas en el municipio.

CLAVE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CALENDARIZACIÓN DE METAS												FECHAS ESTIMADAS		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO			
			ANUAL	1er. TRIMESTRE			2o. TRIMESTRE			3er. TRIMESTRE			4o. TRIMESTRE			INICIO		TÉRMINO		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC					
LINEA DE ACCIÓN: 4.4.24. DAR CAPACITACION PERMANENTE AL SECTOR TURISTICO DEL MUNICIPIO Y PERSONAL DEL SECTOR PRIVADO																				
4.4.24.1	Implementación de cursos para los prestadores turísticos del municipio.	Capacitación	Programado	4		1			1				1		1		01-ene-23	31-ene-23	Capacitación realizadas/Capacitación programada x 100.	
			Realizado																	
LINEA DE ACCIÓN: 4.4.22. DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE AMATLAN																				
4.4.22.1	Modulo informativo turistico.	Modulo.	Programado	80	5			15				20	20				20	01/01/2023	31/12/2023	Modulos implementados/modulos programados x 100.
			Realizado																	


 L.A. LORENA BERNAL ORTEGA
 DIRECTORA DE CULTURA Y TURISMO
 AMATLAN DE CAÑAS
 2021 NAYARIT 2024
 DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO